

Strategische Vermarktungsprojekte

Klassische Makler sind wir nicht. Haben Sie ein besonderes Vermarktungsmandat? Mit Geschick, guten Menschenkenntnissen und einem Netzwerk können wir neue Konzepte erarbeiten und Leerstände abbauen.



Abbildung 1: Projekt Schlieren ZH

«Für die Vermarktung gehen wir auch unkonventionelle Wege. Zum Beispiel haben wir für ein Projekt die Influencer Sara Bachmann und Hamza Raya angeheuert, die auf ihren Social-Media-Kanälen das Projekt beworben haben. In der Schweizer Immobilienszene war das eine Premiere.»

Kreativ. Effizient. Persönlich.

Wir sind unabhängig, eingespielt und gerne etwas anders. So agieren wir zum Beispiel branchenunüblich schnell. Wir wissen, dass kreative Lösungen überraschend zielführend sein können.

Unser Angebot

- Zwischennutzungen
- Vermarktungsstrategien und Konzepte
- Key Account Management (KAM) für Erst- und Wiedervermietungen
- Leerstandsmanagement
- Ausschreibungen für Erst- und Wiedervermietungen und Verkauf

Was uns auszeichnet

- transparent, unabhängig, neutral
- zielstrebig, hartnäckig
- schnell, effizient
- schlanke Strukturen
- Marktnähe

Referenzen

auf Anfrage



Lea Bürgi

eidg. dipl. Immobilientreuhänderin
CAS UZH in Urban Management
Immobilienvermarkterin mit FA

buergi@sihlestate.ch
Tel. 044 521 21 91

Kontakt

sihlestate GmbH
Stockerstrasse 60
8002 Zürich

office@sihlestate.ch
www.sihlestate.ch